尖扎县文体广播电视旅游局

2024年部门预算

目 录

第一部分 部门概况

一、主要职能

二、机构设置

三、部门预算单位构成

第二部分 部门预算表

一、收支总表

二、收入总表

三、支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、一般公共预算“三公”经费支出表

八、政府性基金预算支出表

九、国有资本经营预算支出情况表

第三部分 部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

尖扎县文体旅游广电局，所属财政全额预算拨款行政单位。统一社会信用代码证书：11632322757440059；法定代表人：扎西尼玛。

主要职责：（一）贯彻执行国家、省、州关于文化、新闻出版、广播电影电视、体育、旅游等领域的方针、政策和法律、法规，编制并组织实施全县文化体育广播电视旅游的发展规划和年度计划。（二）负责全县文化体育旅游、新闻出版、广播电视的行业管理，协调指导产业发展。（三）综合管理全县文化体育事业，组织、指导文体设施建设和开展群众文体活动，不断完善公共文化体育服务体系；管理文化体育社会团体，指导、协调开展基层文化体育工作，指导、协调全县文化艺术创作和生产，扶持示范性的文化艺术精品。（四）负责对全县广播电视播出（转播）机构，广播电视节目、卫星电视节目接收和通过信息网络向公众传播的视听节目监督管理，组织审查在广播电视中播出节目的内容和质量。（五）负责查处演出和娱乐、网吧等互联网上网服务及图书、报刊、音像制品违法违规经营活动。承担扫黄打非有关工作任务。（六）负责全县文物及非物质文化遗产普查、挖掘和保护管理工作。（七）负责推进全民健身计划，组织指导监督体育训练竞赛工作。组织全县的群众体育、学校体育、竞技体育和区域性民族传统体育活动指导管理工作，承办州、县下达的各级体育竞赛和本地区的各项体育竞赛活动。（八）负责全县旅

游市场秩序和服务质量的监管责任，组织全县旅游资源的宣传推介工作。（九）负责全县农村电影放映惠民工程(含农村电影“2131”工程)的实施工作。（十）承担全县文化、体育、旅游、新闻出版、广播电影电视、文物等市场的行政执法工作。（十一）组织开展文化、体育、旅游行业的对外交流与合作。（十二）承担全县文物的征集、收藏、陈列和研究等工作；承担民俗文物的征集、保护、整理、研究、陈列和利用工作；依托馆藏资源开展社会教育工作。（十三）做好全县旅游服务工作，促进旅游业健康发展。承担全县旅游资源的宣传和推介工作。承担全县旅游信息数据的统计、整理、上报和信息发布工作。受理全县旅游服务质量投诉、举报，依据相关规定专办，承担全县旅游资源利用的技术支撑和服务工作。（十四）承办县政府交办的其他事项。

二、机构设置

我部门内设机构12个，具体为：办公室、财务室、综合办公室、档案室、资料室、非遗综合办公室、赛事办、旅游咨询师、业务培训室、健身房、台球室、篮球馆。

三、部门预算单位构成

纳入尖扎县文体旅游广电局部门2024年部门预算编制范围的二级预算单位包括：

序号	单位名称
1	尖扎县文体旅游广电局（本级）
2	尖扎县文化市场综合行政执法大队
3	尖扎县旅游服务中心
4	尖扎县文化馆
5	尖扎县博物馆

第二部分 部门预算表

部门公开表1

收支总表

部门名称：尖扎县文体广播电视旅游局　　单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目（按功能分类）	预算数
一.一般公共预算拨款收入	1,704.13	一.一般公共服务支出	
二.政府性基金预算拨款收入	30.00	二.外交支出	
三.国有资本经营预算拨款收入		三.国防支出	
四.财政专户管理资金收入		四.公共安全支出	
五.事业收入		五.教育支出	
六.上级补助收入		六.科学技术支出	
七.附属单位上缴收入		七.文化旅游体育与传媒支出	1,420.35
八.事业单位经营收入		八.社会保障和就业支出	185.51
九.其他收入		九.卫生健康支出	92.18
		十.节能环保支出	
		十一.城乡社区支出	
		十二.农林水支出	54.56
		十三.交通运输支出	
		十四.资源勘探工业信息等支出	
		十五.商业服务业等支出	
		十六.金融支出	
		十七.援助其他地区支出	
		十八.自然资源海洋气象等支出	
		十九.住房保障支出	61.51
		二十.粮油物资储备支出	
		二十一.国有资本经营预算支出	
		二十二.灾害防治及应急管理支出	

收入		支出	
项目	预算数	项目（按功能分类）	预算数
		二十三.预备费	
		二十四.其他支出	129.92
		二十五.转移性支出	
		二十六.债务还本支出	
		二十七.债务付息支出	
		二十八.债务发行费用支出	
		二十九.抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1,734.13	**本年支出合计**	1,944.04
上年结转	209.91	结转下年	
收入总计	1,944.04	**支出总计**	1,944.04

部门公开表2

收入总表

部门名称：尖扎县文体广播电视旅游局　　单位：万元

预算单位	小计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	事业单位经营收入	其他收入
合计	1,944.04	209.91	1,704.13	30.00							
尖扎县文体旅游广电局	1,944.04	209.91	1,704.13	30.00							
尖扎县文体旅游广电局（本级）	974.09	197.91	746.18	30.00							
尖扎县文化市场综合行政执法大队	180.90		180.90								
尖扎县旅游服务中心	144.83		144.83								
尖扎县文化馆	522.69	12.00	510.69								
尖扎县博物馆	121.52		121.52								

支出总表

部门名称：尖扎县文体广播电视旅游局　　单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	1,944.04	972.54	971.49			
207	文化旅游体育与传媒支出	1,420.35	633.34	787.01			
20701	文化和旅游	928.46	549.64	378.82			
2070101	行政运行	109.58	109.58				
2070104	图书馆	324.08	220.59	103.48			
2070111	文化创作与保护	10.00		10.00			
2070112	文化和旅游市场管理	120.70	119.70	1.00			
2070113	旅游宣传	3.11		3.11			
2070114	文化和旅游管理事务	99.77	99.77				
2070199	其他文化和旅游支出	261.22		261.22			
20702	文物	87.70	83.70	4.00			
2070204	文物保护	4.00		4.00			
2070205	博物馆	83.70	83.70				
20703	体育	280.09		280.09			
2070307	体育场馆	205.32		205.32			
2070308	群众体育	74.77		74.77			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.30		0.30			
2070701	资助国产影片放映	0.30		0.30			
20708	广播电视	50.00		50.00			
2070808	广播电视事务	50.00		50.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	73.80		73.80			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	73.80		73.80			
208	社会保障和就业支出	185.51	185.51				
20805	行政事业单位养老支出	185.51	185.51				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	81.98	81.98				

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	40.99	40.99				
2080599	其他行政事业单位养老支出	62.54	62.54				
210	卫生健康支出	92.18	92.18				
21011	行政事业单位医疗	92.18	92.18				
2101101	行政单位医疗	5.42	5.42				
2101102	事业单位医疗	25.92	25.92				
2101103	公务员医疗补助	60.83	60.83				
213	农林水支出	54.56		54.56			
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	54.56		54.56			
2130505	生产发展	54.56		54.56			
221	住房保障支出	61.51	61.51				
22102	住房改革支出	61.51	61.51				
2210201	住房公积金	61.51	61.51				
229	其他支出	129.92		129.92			
22960	彩票公益金安排的支出	129.92		129.92			
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	129.92		129.92			

部门公开表4

财政拨款收支总表

部门名称：尖扎县文体广播电视旅游局　　单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	1,734.13	一、本年支出	1,944.04	1,813.82	130.22	
一般公共预算拨款收入	1,704.13	（一）一般公共服务支出				
政府性基金预算拨款收入	30.00	（二）外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		（三）国防支出				
		（四）公共安全支出				
		（五）教育支出				
		（六）科学技术支出				
		（七）文化旅游体育与传媒支出	1,420.35	1,420.05	0.30	
		（八）社会保障和就业支出	185.51	185.51		
		（九）卫生健康支出	92.18	92.18		
		（十）节能环保支出				
		（十一）城乡社区支出				
		（十二）农林水支出	54.56	54.56		
		（十三）交通运输支出				
		（十四）资源勘探工业信息等支出				
		（十五）商业服务业等支出				
		（十六）金融支出				
		（十七）援助其他地区支出				
		（十八）自然资源海洋气象等支出				
		（十九）住房保障支出	61.51	61.51		
		（二十）粮油物资储备支出				
		（二十一）国有资本经营预算支出				
		（二十二）灾害防治及应急管理支出				
		（二十三）预备费				

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		（二十四）其他支出	129.92		129.92	
		（二十五）转移性支出				
		（二十六）债务还本支出				
		（二十七）债务付息支出				
		（二十八）债务发行费用支出				
		（二十九）、抗疫特别国债安排的支出				
二上年结转	209.91	二结转下年				
（一）一般公共预算拨款	109.69					
（二）政府性基金预算拨款	100.22					
（三）、国有资本经营预算拨款						
收入总计	1,944.04	**支出总计**	1,944.04	1,813.82	130.22	

一般公共预算支出表

部门名称：尖扎县文体广播电视旅游局　　单位：万元

支出功能分类科目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	1,813.82	972.54	841.27
207	文化旅游体育与传媒支出	1,420.05	633.34	786.71
20701	文化和旅游	928.46	549.64	378.82
2070101	行政运行	109.58	109.58	
2070104	图书馆	324.08	220.59	103.48
2070111	文化创作与保护	10.00		10.00
2070112	文化和旅游市场管理	120.70	119.70	1.00
2070113	旅游宣传	3.11		3.11
2070114	文化和旅游管理事务	99.77	99.77	
2070199	其他文化和旅游支出	261.22		261.22
20702	文物	87.70	83.70	4.00
2070204	文物保护	4.00		4.00
2070205	博物馆	83.70	83.70	
20703	体育	280.09		280.09
2070307	体育场馆	205.32		205.32
2070308	群众体育	74.77		74.77
20708	广播电视	50.00		50.00
2070808	广播电视事务	50.00		50.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	73.80		73.80
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	73.80		73.80
208	社会保障和就业支出	185.51	185.51	
20805	行政事业单位养老支出	185.51	185.51	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	81.98	81.98	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	40.99	40.99	

支出功能分类科目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
2080599	其他行政事业单位养老支出	62.54	62.54	
210	卫生健康支出	92.18	92.18	
21011	行政事业单位医疗	92.18	92.18	
2101101	行政单位医疗	5.42	5.42	
2101102	事业单位医疗	25.92	25.92	
2101103	公务员医疗补助	60.83	60.83	
213	农林水支出	54.56		54.56
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	54.56		54.56
2130505	生产发展	54.56		54.56
221	住房保障支出	61.51	61.51	
22102	住房改革支出	61.51	61.51	
2210201	住房公积金	61.51	61.51	

部门公开表6

一般公共预算基本支出表

部门名称：尖扎县文体广播电视旅游局　　单位：万元

支出经济分类科目		2024年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	972.54	905.26	67.28
301	工资福利支出	813.84	813.84	
30101	基本工资	178.93	178.93	
30102	津贴补贴	147.80	147.80	
30103	奖金	21.09	21.09	
30107	绩效工资	181.92	181.92	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	81.98	81.98	
30109	职业年金缴费	40.99	40.99	
30110	职工基本医疗保险缴费	31.34	31.34	
30111	公务员医疗补助缴费	40.29	40.29	
30112	其他社会保障缴费	9.73	9.73	
30113	住房公积金	61.51	61.51	
30199	其他工资福利支出	18.25	18.25	
302	商品和服务支出	67.28		67.28
30201	办公费	3.56		3.56
30205	水费	1.02		1.02
30206	电费	2.04		2.04
30207	邮电费	3.04		3.04
30208	取暖费	31.35		31.35
30211	差旅费	6.12		6.12
30213	维修（护）费	0.79		0.79
30217	公务接待费	0.69		0.69
30228	工会经费	9.59		9.59
30231	公务用车运行维护费	3.99		3.99

支出经济分类科目		2024年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30239	其他交通费用	4.25		4.25
30299	其他商品和服务支出	0.84		0.84
303	对个人和家庭的补助	91.42	91.42	
30302	退休费	62.54	62.54	
30305	生活补助	8.34	8.34	
30307	医疗费补助	20.54	20.54	

一般公共预算“三公”经费支出表

部门名称：尖扎县文体广播电视旅游局　　单位：万元

上年预算数						2024年预算数					
合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
3.82		3.00		3.00	0.82	4.68		3.99		3.99	0.69

政府性基金预算支出表

部门名称：尖扎县文体广播电视旅游局　　单位：万元

支出功能分类科目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	130.22		130.22
207	文化旅游体育与传媒支出	0.30		0.30
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.30		0.30
2070701	资助国产影片放映	0.30		0.30
229	其他支出	129.92		129.92
22960	彩票公益金安排的支出	129.92		129.92
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	129.92		129.92

国有资本经营预算支出情况表

部门名称：尖扎县文体广播电视旅游局　　单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合计			

注：本部门2024年没有国有资本经营预算支出，故本表无数据。

第三部分 部门预算情况说明

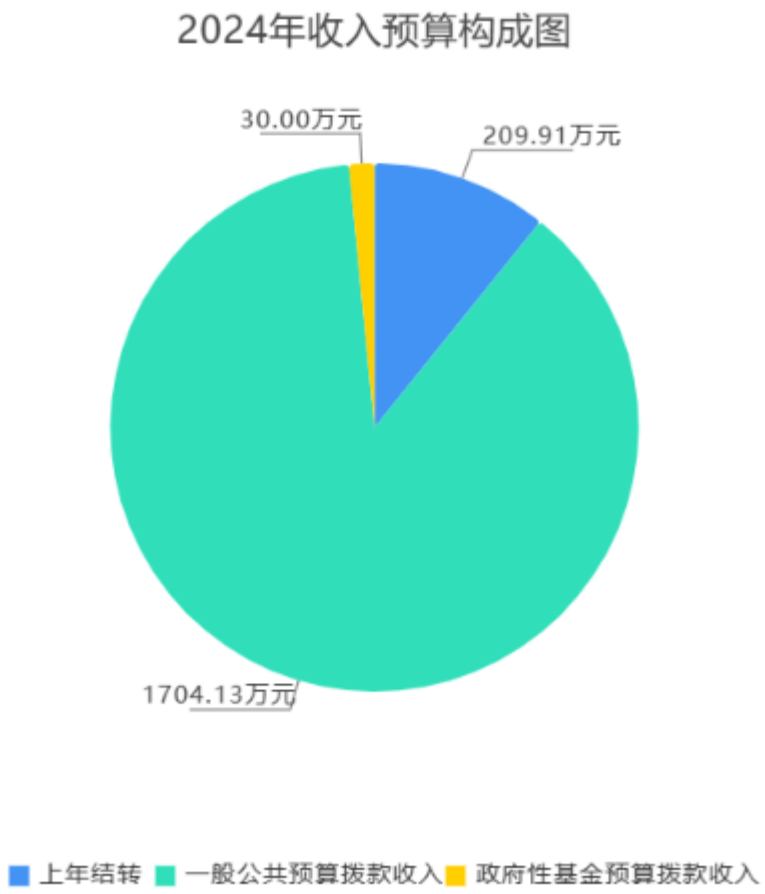
一、部门收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，尖扎县文体广播电视旅游局所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入1,704.13万元、政府性基金预算拨款收入30.00万元、上年结转209.91万元；支出包括：文化旅游体育与传媒支出1,420.35万元、社会保障和就业支出185.51万元、卫生健康支出92.18万元、农林水支出54.56万元、住房保障支出61.51万元、其他支出129.92万元。

尖扎县文体广播电视旅游局2024年收支总预算1,944.04万元。

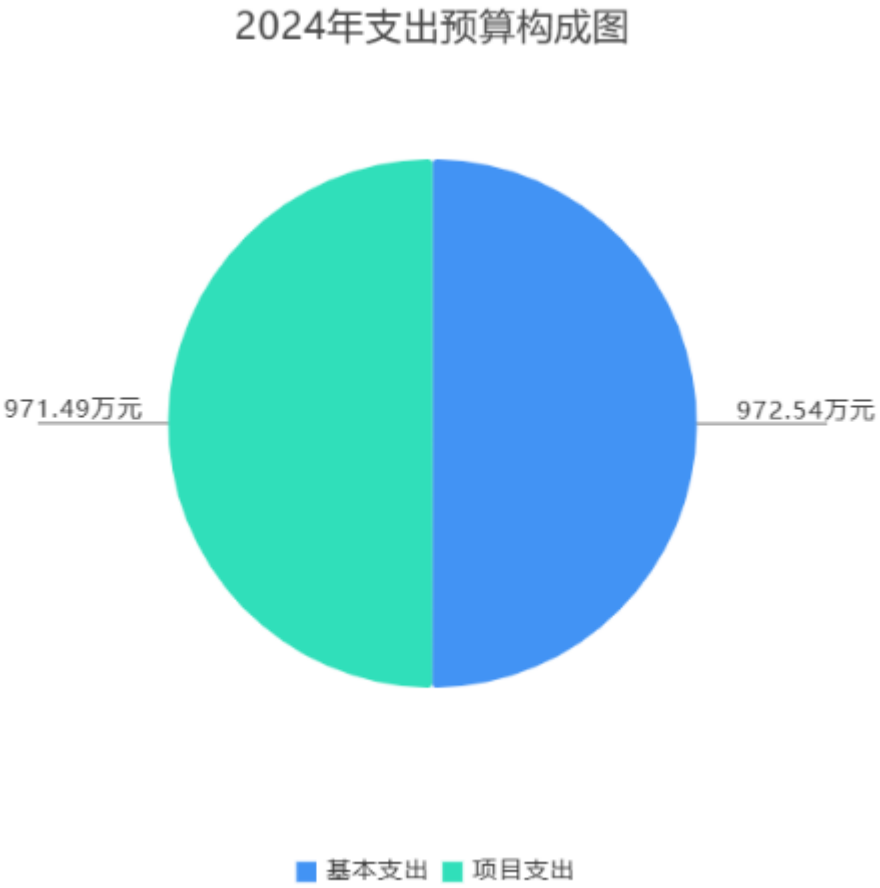
二、部门收入预算情况说明

尖扎县文体广播电视旅游局2024年收入预算1,944.04万元，其中：上年结转209.91万元，占10.80%；一般公共预算拨款收入1,704.13万元，占87.66%；政府性基金预算拨款收入30.00万元，占1.54%。



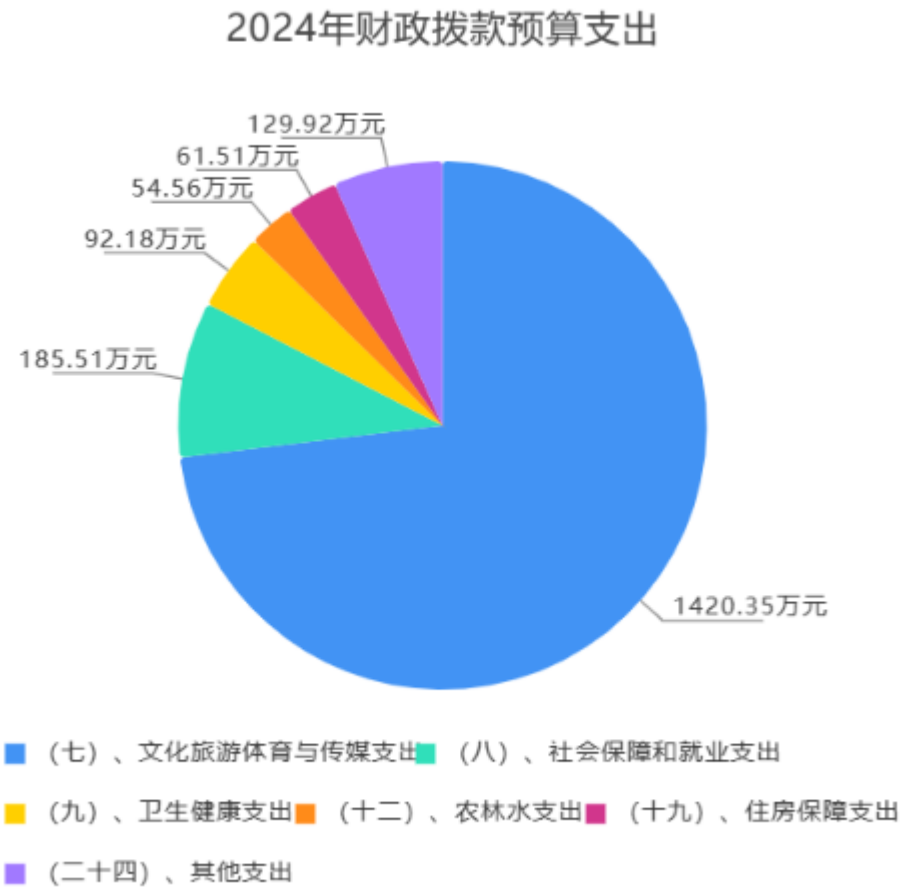
三、部门支出预算情况说明

尖扎县文体广播电视旅游局2024年支出预算1,944.04万元，其中：基本支出972.54万元，占50.03%；项目支出971.49万元，占49.97%。



四、财政拨款收支预算情况的总体说明

尖扎县文体广播电视旅游局2024年财政拨款收支总预算1,944.04万元，比上年增加356.20万元，主要是本年本部门新增文旅设施提标升级和数字影视补助、文物保护资金、提前下达公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助等项目预算资金增加。收入包括：一般公共预算当年拨款收入1,704.13万元，上年结转109.69万元；政府性基金预算当年拨款收入30.00万元，上年结转100.22万元；国有资本经营预算当年拨款收入0.00万元，上年结转0.00万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出1,420.35万元，社会保障和就业支出185.51万元，卫生健康支出92.18万元，农林水支出54.56万元，住房保障支出61.51万元，其他支出129.92万元。



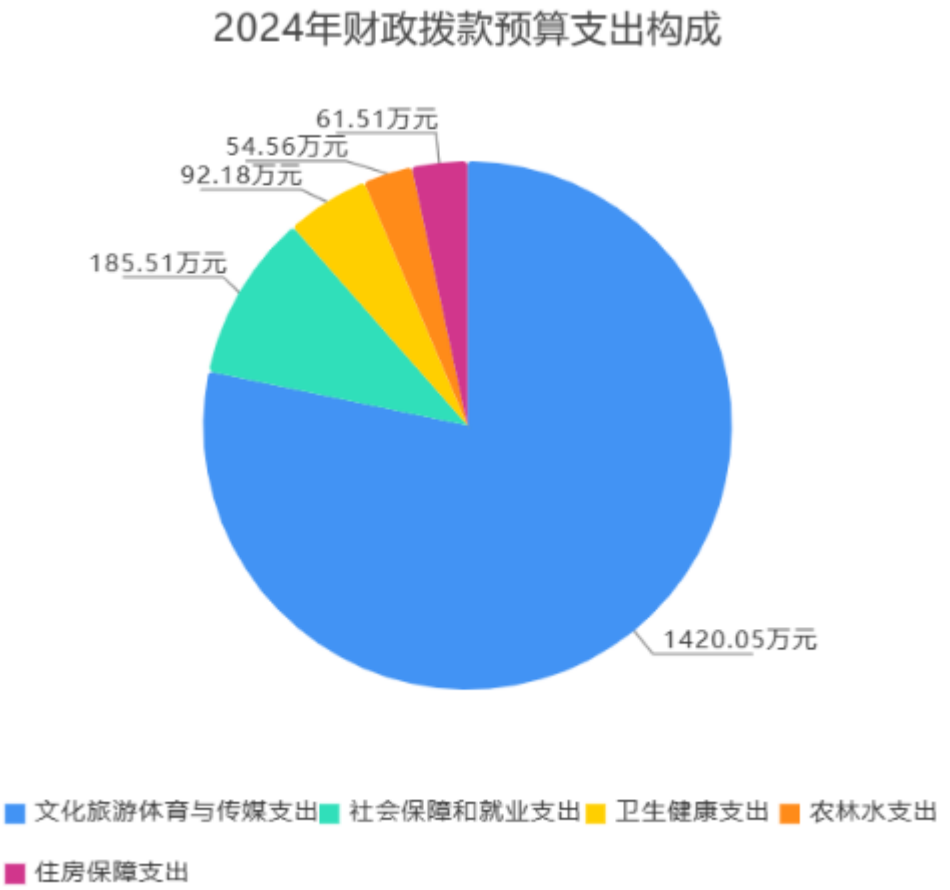
五、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况。

尖扎县文体广播电视旅游局2024年一般公共预算当年拨款1,813.82万元，比上年增加435.16万元，主要是本年本部门新增文旅设施提标升级和数字影视补助、文物保护资金、提前下达公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助等项目预算资金增加。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况。

文化旅游体育与传媒（类）支出1,420.05万元，占78.29%；社会保障和就业（类）支出185.51万元，占10.23%；卫生健康（类）支出92.18万元，占5.08%；农林水（类）支出54.56万元，占3.01%；住房保障（类）支出61.51万元，占3.39%。



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）2024年预算数为109.58万元，比上年减少33.04万元，下降23.17%。主要是本年上线新系统而将上年列入此科目的部分项目资金支出科目调整所致。

2、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）2024年预算数为324.08万元，比上年增加66.67万元，增长25.9%。主要是本年本部门所属单位人员经费补助和文艺人员经费补助预算增加。

3、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）2024年预算数为10.00万元，比上年增加10.00万元。主要是上年无此预算。

4、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和

旅游市场管理（项）2024年预算数为120.70万元，比上年减少30.95万元，增长20.41%。主要是本年本部门所属单位人员经费补助预算增加。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）2024年预算数为3.11万元，比上年增加3.11万元。主要是上年无此预算。

6、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）2024年预算数为99.77万元，比上年增加2.69万元，增长2.77%。主要是本年本部门所属单位人员经费补助预算增加。

7、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2024年预算数为261.22万元，比上年增加147.13万元，增长128.96%。主要是本年新增文旅设施提标升级和数字影视补助等项目预算资金增加。

8、文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）2024年预算数为4.00万元，比上年增加4.00万元。主要是上年无此预算。

9、文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）2024年预算数为83.70万元，比上年增加1.88万元，增长2.3%。主要是本年本部门所属单位人员经费补助预算增加。

10、文化旅游体育与传媒支出（类）体育（款）体育场馆（项）2024年预算数为205.32万元，比上年增加205.32万元。主要是上年无此预算。

11、文化旅游体育与传媒支出（类）体育（款）群众体育（项）2024年预算数为74.77万元，比上年减少5.32万元，下降

6.64%。主要是按上年预算执行情况本年调减了部分项目资金预算。

12、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）2024年预算数为50.00万元，与上年预算数相等。

13、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）2024年预算数为73.80万元，比上年增加731.72万元，增长3448.08%。主要是本年本部门增加文化旅游体育与传媒预算所致。

14、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024年预算数为81.98万元，比上年增加8.28万元，增长11.23%。主要是机关事业单位基本养老保险缴费基数调整，导致预算数增长。

15、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024年预算数为40.99万元，比上年增加4.14万元，增长11.23%。主要是机关事业单位职业年金缴费基数调整，导致预算数增长。

16、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）2024年预算数为62.54万元，比上年增加4.84万元，增长8.39%。主要是本年本部门退休人员统筹外经费补助资金预算数增加。

17、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2024年预算数为5.42万元，比上年减少0.37万元，下降6.39%。主要是本年将医疗保险测算公式调整所致。

18、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2024年预算数为25.92万元，比上年减少2.10万元，下

降7.49%。主要是本年将医疗保险测算公式调整所致。

19、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2024年预算数为60.83万元，比上年增加2.07万元，增长3.52%。主要是本年将医疗保险测算公式调整所致。

20、农林水支出（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）生产发展（项）2024年预算数为54.56万元，比上年增加54.56万元。主要是财政衔接推进乡村振兴项目，上年无此预算。

21、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024年预算数为61.51万元，比上年减少2.26万元，下降3.54%。主要是本年本部门住房公积金预算减少。

六、一般公共预算基本支出情况说明

尖扎县文体广播电视旅游局2024年一般公共预算基本支出972.54万元，其中：

人员经费 905.26万元，主要包括：基本工资178.93万元，津贴补贴147.80万元，奖金21.09万元，绩效工资181.92万元，机关事业单位基本养老保险缴费81.98万元，职业年金缴费40.99万元，职工基本医疗保险缴费31.34万元，公务员医疗补助缴费40.29万元，其他社会保障缴费9.73万元，住房公积金61.51万元，其他工资福利支出18.25万元，退休费62.54万元，生活补助8.34万元，医疗费补助20.54万元；

公用经费 67.28万元，主要包括：办公费3.56万元，水费1.02万元，电费2.04万元，邮电费3.04万元，取暖费31.35万元，

差旅费6.12万元，维修（护）费0.79万元，公务接待费0.69万元，工会经费9.59万元，公务用车运行维护费3.99万元，其他交通费用4.25万元，其他商品和服务支出0.84万元。

七、一般公共预算“三公”经费预算情况说明

尖扎县文体广播电视旅游局2024年一般公共预算“三公”经费预算数为4.68万元，比上年增加0.86万元，其中：因公出国（境）费0.00万元，增加0.00万元；公务用车购置及运行费3.99万元，增加0.99万元；公务接待费0.69万元，减少0.13万元。2024年“三公”经费预算比上年增加主要是上年本部门所属单位公车运行维护费未能测算所致。

八、政府性基金预算支出情况的说明

（一）政府性基金预算当年拨款规模变化情况。

尖扎县文体广播电视旅游局2024年政府性基金预算当年拨款130.22万元，比上年增加130.22万元，增长（基数为0，不可比）。主要是上年结转本年使用的中央集中彩票公益金支持体育事业发展专项（2023年全民健身场地设施建设资金-国家乡村振兴重点扶贫县多功能运动场、足篮排笼式球类运动场）、彩票公益金项目（补助国家电影事业发展）和本年新增提前下达体育彩票公益金预算（群众体育赛事活动）。

（二）政府性基金预算当年拨款结构情况。

文化旅游体育与传媒（类）支出0.30万元，占0.23%；其他（类）支出129.92万元，占99.77%。

（三）政府性基金预算当年拨款具体使用情况。

1、文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）2024年预算数为0.30万元，比上年增加0.30万元，增长（基数为0，不可比）。主要是上年结转本年使用的彩票公益金项目（补助国家电影事业发展）。

2、其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于体育事业的彩票公益金支出（项）2024年预算数为129.92万元，比上年增加129.92万元，增长（基数为0，不可比）。主要是上年结转本年使用的中央集中彩票公益金支持体育事业发展专项（2023年全民健身场地设施建设资金-国家乡村振兴重点扶贫县多功能运动场、足篮排笼式球类运动场）和本年新增提前下达体育彩票公益金预算（群众体育赛事活动）。

九、国有资本经营预算支出情况的说明

尖扎县文体广播电视旅游局2024年没有使用国有资本经营预算的支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费安排情况。

2024年尖扎县文体广播电视旅游局机关运行经费财政拨款预算22.91万元，比上年预算增加0.51万元，增长2.28%。主要是文化活动多，增加机关运行经费。

（二）政府采购安排情况。

2024年尖扎县文体广播电视旅游局无政府采购预算。

（三）国有资产占有使用情况。

截至2023年12月底，尖扎县文体广播电视旅游局共有车辆3辆，其中，省级领导干部用车0辆、厅级领导干部用车0辆、一般公务用车3辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆。单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）绩效目标设置情况。

2024年尖扎县文体广播电视旅游局预算均实行绩效目标管理，涉及项目21个，预算金额761.58万元。

2024年部门预算项目支出绩效目标表

单位名称	项目名称	项目类别	预算数（万元）	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	度量单位	分值权重
											其中：预算执行率权重10%
合计-	-	-	761.58								
021001-尖扎县文体旅游广电局（本级）	632322000023T000000016-冬春季农牧民射箭赛经费	3-特定目标类	33.00	坚持“热烈、节俭、安全、和谐”原则2月12-15日举办冬季农牧民射箭赛。赛事按照先由个乡镇预赛，后在县城进行决赛两个阶段进行，参赛队以全县9个乡镇农牧民为主。	产出指标	数量指标	全县射箭赛参赛人数	≥	20000	人	10
						质量指标	射箭参赛率	≥	95	%	20
						时效指标	每年1月1日至15日举办冬季农牧民射箭赛	=	15	天	10
					效益指标	社会效益	提高维护全县社会稳定性、民族团结性	定性	有效提升		20
						可持续影响	群众参与射箭运动持续增加，逐年增长率	≥	30	%	20
					满意度指标	服务对象满意度	社会各界人士，爱好射箭赛农牧民满意度	≥	98	%	10
	632322000023T000000017-昂拉干户府运转经费	3-特定目标类	10.00	坚持“保护为主，抢修第一，合理利用，加强管理”的工作方针，强化组织领导，落实保护制度，加大经费投入，落实保护措施，文物保护工作得到健康有序发展。	产出指标	数量指标	开展爱国主义驾驭活动	≥	50	场次	20
						质量指标	游客接待率	≥	85	%	20
					效益指标	社会效益	加强爱国主义教育，强化主题教育 教育率	≥	99	%	10
						生态效益	环境打造及维护率	≥	99	%	10
						可持续影响	大力宣传文物保护工作，推介旅游活动，打造文化旅游	=	1	处	20
					满意度指标	服务对象满意度	群众文化旅游活动满意度	≥	98	%	10
	63232200024R000009543-编制外聘用人员工资及社保费	12-编外人员类	13.22	该项目为政府财政聘用的财政临聘人员经费包括生活补助、医疗、住房公积金、社保金等人员支出。提高编外聘用人员经济收入，改善其生活质量，保障单位各项工作正常运转。	产出指标	数量指标	编外聘用人数	=	3	人	10
						质量指标	确保财政资金使用效率	≥	99	%	15
						时效指标	按月及时发放率	定性	及时发放		15
					效益指标	经济效益	提高编外聘用人员经济收入，改善其生活质量	定性	有效改善		20
						社会效益	保障单位各项工作正常运转。	定性	优		20
					满意度指标	服务对象满意度	编外人员满意度	≥	97	%	10
	63232200024T000000524-尖扎县职工运动会经费	3-特定目标类	15.00	加强精神文明建设和公司文化建设，丰富职工体育文化生活，增强职工体质，提高职工运动会的总体目标主要是加强精神文明建设和公司文化建设，丰富职工体育文化生活，增强职工体质，提高全体职工的凝聚力和向心力。	产出指标	数量指标	参赛人数	≥	2000	人	20
						质量指标	比赛公平度	≥	100	%	10
						时效指标	全年开展职工运动会次数	≥	3	次	10
					效益指标	社会效益	体育组织发展壮大，健身志愿服务形成机制	定性	优		20
						可持续影响	推动健康生活方式	定性	优		20
					满意度指标	服务对象满意度	全县职工满意度	≥	100	%	10
	63232200024T000000527-旅游宣传经费	3-特定目标类	3.00	深化旅游业供给侧结构性改革，推动旅游业高质量发展。具体来说，首先需要提高旅游有效供给、优质供给和弹性供给的水平，着力打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品，提升中国旅游品牌形象。其次，需要坚持精益求精的原则，把提供优质产品放在首要位置，提高供给能力水平。此外，还需要增强市场主体活力，既要做强做优做大骨干旅游企业，培育一批大型旅游集团和有国际影响力的旅游企业，也要大力支持中小微旅游企业特色发展、创新发展和专业发展	产出指标	数量指标	宣传片数量	≥	3	次	10
						质量指标	旅游服务质量	≥	98	%	10
						时效指标	旅游宣传促销活动	定性	及时		20
					效益指标	经济效益	旅游公共服务体系	定性	完成		10
						社会效益	接待游客总人次增长率	≥	10	%	20
						可持续影响	项目本身可持续性	定性	持续		10
					满意度指标	服务对象满意度	受益人员满意度	≥	95	%	10
	63232200024T000000561-尖扎县有限电视台新闻节目加入全省有限电视网轮播费	3-特定目标类	50.00	尖扎县广播电视台新闻节目加入全省有限电视网内。通过该项目实施，使广大人民群众能够及时掌握和了解当地社会经济发展情况，在全省范围内收看到尖扎县地方台，方便让其他县域的及时了解尖扎县新闻。	产出指标	数量指标	每天播出次数	≥	18	次	20
						质量指标	在全省范围内收看到尖扎县地方台	定性	好		10
						时效指标	每日21时开始轮播当天本地新闻	定性	好		10
					效益指标	经济效益	对全县社会经济各项事业的宣传	定性	作用很大		20
						社会效益	通过该项目实施，使广大人民群众能够及时掌握和了解	定性	作用很大		20
					满意度指标	服务对象满意度	新闻套萃项目上线四年来在当地和全省都取得了很好的	≥	98	%	10
	63232200024T000000563-数字影视补助经费	3-特定目标类	60.00	满足广大群众不断增长精神文化需求，让更多的观众看到电影和让更多的观众看好电影，丰富文化娱乐生活，提高电影教育功能，服务能力，推动电影产业的健康稳定发展。	产出指标	数量指标	影院每月放映影片不少于20部	≥	20	骗（部）	20
						质量指标	影院全年播放影片率	≥	80	%	10
						时效指标	影院全年放映影片率	≥	80	%	10
					效益指标	经济效益	影片票房收入增加	≥	15	%	20
						社会效益	影片观影人次增长	≥	15	%	20
					满意度指标	服务对象满意度	观众对影院满意度	≥	15	%	10
	63232200024T000000565-五彩神箭协会经费	3-特定目标类	3.00	负责全县五彩活动神箭期间对内对外的各项赛事活动及尖扎县国际民族传统射箭赛和每年冬季射箭赛活动，做好民族团结工作，解决五彩神箭活动期间所有所需经费。	产出指标	数量指标	比赛场次	≥	15	次	20
						质量指标	准确性、动作技巧、一致性、稳定性、协调性	≥	95	%	10
						时效指标	射箭赛完成率	≥	100	%	10
					效益指标	经济效益	提高全县经济增长率	≥	10	%	10
						社会效益	弘扬射箭赛精神，提高我县射箭知名度	≥	90	%	20
						可持续影响	射箭活动深入开展，群众参与率	≥	90	%	10
					满意度指标	服务对象满意度	参赛队员满意度	≥	98	%	10
	63232200024T000000567-传统角弓协会经费	3-特定目标类	2.00	蓬勃发展文化体育事业，开展射箭队员便于参与、喜闻乐见的射箭运动，通过传统角弓活动弘扬和传承民族特色文化，让新一代的年轻人认识民间特色文化。.	产出指标	数量指标	传统角弓射箭种类	≥	5	种	20
						质量指标	射箭参赛率	≥	85	%	10
						时效指标	射箭赛按时完成率	=	100	%	10
					效益指标	经济效益	提高全县经济增长率	≥	10	%	10
						社会效益	弘扬射箭赛精神，提高我县射箭知名度	≥	90	%	20
						可持续影响	射箭活动深入开展，群众参与率	≥	90	%	10
					满意度指标	服务对象满意度	参赛队员满意度	≥	98	%	10
						数量指标	消防设施的全覆盖	≥	98	%	10

	632322000024T000000568-文物保护资金	3-特定目标类	4.00	文物保护单位消防设施及挂牌项目的总体目标是确保文物保护单位的安全，防止火灾等安全隐患的发生1. 消防安全责任落实：明确各级文物行政部门和消防救援机构的责任，推动地方各级政府切实履行文物安全属地管理的主体责任。2. 火灾风险评估：对文物保护单位进行定期的火灾风险评估，及时发现并排除火灾隐患。3. 安全用火用电、易燃易爆危险品管理：加强文物保护单位的用火用电管理，严格管理易燃易爆危险品，防止火灾事故的发生。4. 消防设施设备维护检测：对文物保护单位的消防设施设备进行定期的维护检测，确保其正常运行。	产出指标	质量指标	培训教育和技能提升	定性	提升		5
							消防巡查和检查	≥	95	%	5
							完善责任体系	定性	提升		5
							提高消防设施设备水平	定性	提高		5
						时效指标	消防隐患排查	定性	及时		10
					效益指标	经济效益	通过消防设施的建设和维护，可以有效避免火灾事故的	定性	优		5
						社会效益	确保文化遗产的安全；确保地方各级政府真正履行其文	定性	优		5
						生态效益	通过制定火灾防控措施，文物保护单位可以有效减少火	定性	优		10
						可持续影响	文物保护单位需要设立专门的内设机构或确定专职/兼职	定性	优		10
							健全完善责任体系，可以确保地方各级政府切实履行文	定性	优		10
					满意度指标	服务对象满意度	公众对文物建筑开放满意度	≥	95	%	10
	632322000024T000000880-文旅设施提标升级	3-特定目标类	180.00	提高文化旅游设施的标准和质量，以满足日益增长的游客需求和提高游客体验。提高游客的满意度，并促进文旅产业的可持续发展。	产出指标	数量指标	文旅设施提标升级项目资金	≥	180	万元	10
						质量指标	提升服务质量和效率	定性	优		20
						时效指标	项目运行期限	≤	6	月	10
					效益指标	经济效益	带动推进经济发展	≥	80	%	10
						社会效益	完善安全管理制度和应急预案，保障游客的安全	定性	显著		10
						生态效益	推广绿色低碳的建设和运营模式，保护生态环境	定性	良好		10
						可持续影响	促进文旅产业的可持续发展	≥	92	%	10
					满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	93	%	10
	632322000024T000001005-体育彩票公益金	3-特定目标类	30.00	体育彩票公益金用于支持社会公益事业和体育失业的发展，改善体育设施建设，运动员培训，体育竞赛组织、体育推广普及等方面。支持于赛事的组织和宣传。	产出指标	数量指标	硬件采购（维护）数量	≥	2	个	10
							系统开发数量	≥	2	个	10
						质量指标	系统验收合格率	≥	2	%	10
							系统故障率	≤	5	%	10
						时效指标	系统故障修复处理时间	≤	1	小时	10
							系统运行维护响应时间	≤	60	分钟	10
					效益指标	社会效益	主页点击量	≥	10000	万人	10
						可持续影响	系统正常使用年限	≥	1	年	10
					满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥	99	%	10
	632322000024T000001042-2024年公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金项目	3-特定目标类	156.13	促进群众体育活动的普及和发展，增强人民体质，丰富群众文化生活，让更多的公众能够享受到优质的体育设施和服务，从而推动全民健身运动的深入开展。	成本指标	社会成本	服务质量	≥	95	%	10.00
					产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	10	次	5.00
							举办活动天数	≥	365	天	5.00
							展览面积	≥	300	平方米	10.00
							展品数量	≥	10	件	10.00
						质量指标	演出上座率	≥	99	%	10.00
							展品安全保障率	≥	98	%	5.00
					效益指标	社会效益	观众人次	≥	500	人次	10.00
							观展人次	≥	200	人次	10.00
							参展主体数量	≥	100	个	5.00
					满意度指标	服务对象满意度	受益人员满意度	≥	98	%	10.00
	632322000024T000001065-2024年公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金	3-特定目标类	39.03	促进群众体育活动的普及和发展，增强人民体质，丰富群众文化生活，让更多的公众能够享受到优质的体育设施和服务，从而推动全民健身运动的深入开展。	成本指标	社会成本	服务质量	≥	95	%	10.00
					产出指标	数量指标	展品数量	≥	10	件	10.00
							展览面积	≥	300	平方米	10.00
							举办活动天数	≥	365	天	5.00
							举办活动场次	≥	10	次	5.00
						质量指标	展品安全保障率	≥	98	%	5.00
							演出上座率	≥	95	%	10.00
					效益指标	社会效益	参展主体数量	≥	100	个	5.00
							观展人次	≥	200	人次	10.00
							观众人次	≥	500	人次	10.00
					满意度指标	服务对象满意度	受益人员满意度	≥	98	%	10.00
021002-尖扎县文化市场综合行政执法大队	632322000024T000000557-执法工作经费	3-特定目标类	1.00	1.保障文化和意识形态领域安全，进一步提高文化市场监管能力，"扫黄打非"工作取得实效。 2.维护稳定全县文化市场环境，进一步净化社会文化环境,清理不良文化内容、产品，保护未成年人健康成长。3.强化网络文化行业、出版物行业、上网服务行业、娱乐行业守法规范经营意识。	产出指标	数量指标	开展执法检查，检查文化旅游市场经营单位	≥	24	次/年	5
							开展经营单位法制培训，发放培训手册等	≥	2	次/年	5
							开展法制宣传，制作展板横幅及宣传手册等	≥	4	次/年	5
							使用执法检查车辆及燃油费	≤	0.5	万元	5
						质量指标	普及法律法规，减少案件发生率	=	100	%	10
							保证执法工作规范化开展	=	100	%	10
						时效指标	压缩办案时间	<	20	工作日	5
							及时处理举报案件，缩短受理时间	<	3	工作日	5
							缩短行政审批办理时限	<	15	工作日	5
					效益指标	社会效益	维护稳定全县文化市场环境	定性	优		5
							规范文化市场经营秩序,保护未成年人健康成长	定性	效果显著		5
							增强经营业主守法经营意识	定性	提升		5
						可持续影响	对稳定全县文化市场发挥长期作用	定性	长期		5
							保障全县文化和意识形态领域长期安全	定性	长期		5

					满意度指标	服务对象满意度	执法办案率效率提升	=	100	%	5
							群众对文化执法的满意度	=	100	%	5
021004-尖扎县文化馆	63232200024R000000026-尖扎县文艺演出团队薪资	12-编外人员类	45.40	解决20名大中专院校学生就业需求，丰富群众文化生活，宣传国家政策。弘扬民族文化，不断满足人民群众日益增长的文化需求。	成本指标	经济成本	演艺人员生活补助	=	453840	元	20
					产出指标	数量指标	16名演艺人员	=	20	人	20
						质量指标	生活保障	=	1500	元/月	10
						时效指标	及时性	≥	100	%	10
					效益指标	社会效益	解决大中专院校就业	定性	提升	提升	20
					满意度指标	服务对象满意度	满足大中专院校就业	定性	提升	提升	10
	63232200024R000010460-编外财政临聘人员报酬	12-编外人员类	16.08	财政临聘工资、医疗、养老、失业、工伤、住房公积金等费用的支出。保障财政临聘人员的合法权益。激发工作热情。	产出指标	数量指标	财政临聘	=	5	人	30
						时效指标	及时性	=	100	%	30
					效益指标	社会效益	保障财政临聘的合法权益	≥	100	%	20
					满意度指标	服务对象满意度	财政临聘满意度	≥	100	%	10
	63232200024T000000102-购书经费	3-特定目标类	4.00	2024年购置国家通用语言文学类图书、少数民族语言文学类图书。增加图书馆馆藏量。书香尖扎阅读你、我、他，引导健康生活方式，以人为本，丰富群众文化生活。	成本指标	经济成本	购书费用	=	40000	元	10
					产出指标	数量指标	国家通用语言文学类图书	≥	1000	册	20
						质量指标	引导健康生活方式	定性	提升	提升	10
						时效指标	及时性	≥	100	%	20
					效益指标	社会效益	书香尖扎阅读你、我、他，引导健康生活方式，	定性	提升	提升	20
					满意度指标	服务对象满意度	增加馆藏量，提高全民文化修养	定性	提升	提升	10
	63232200024T000000210-春节文艺晚会	3-特定目标类	38.00	唱响主旋律，谱写新生代为主题，充分展示全县上下政通人和团结向上的精神风貌，让群众过一个欢乐、祥和、喜庆的春节。	成本指标	经济成本	文艺晚会演出费用	=	380000	元	15
					产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	1	次	10
							举办活动天数	≥	1	天	5
							展览面积	≥	1000	平方米	10
							展品数量	≥	15	件	5
						质量指标	演出上座率	≥	100	%	5
							展品安全保障率	≥	100	%	10
					效益指标	社会效益	观众人次	≥	2000	人次	5
							观展人次	≥	2000	人次	5
							参展主体数量	≥	1	个	10
					满意度指标	服务对象满意度	受益人员满意度	≥	100	%	10
	63232200024T000000980-2024年中央支持地方公共文化服务体系建设（农村文化建设）	3-特定目标类	48.72	87个行政村文化活动资金每个村5600元。1、文化信息共享工程村基层服务点补助标准每村每年2000元，用于宽带接入，运行维护及开展文化宣传讲座等有关活动。2、农村文艺演出活动，补助标准每村每年2400元，用于行政村自行组织开展各类演出活动。3、农村体育活动，补助标准每村每年1200元，用于每村每年举办6场体育活动。	产出指标	数量指标	行政村信息共享、行政村文艺演出活动、行政村体育活	=	87	个	20.00
						时效指标	2024	=	365	天	20.00
					效益指标	经济效益	提升城乡基层公共文化服务	定性	提升	提升	10.00
						社会效益	丰富基层群众文化生活	定性	提升	提升	10.00
						生态效益	发挥民生项目效益	定性	提升	提升	10.00
						可持续影响	信息、文化、体育活动可持续性	定性	提升	提升	10.00
					满意度指标	服务对象满意度	人人参与文化活动，人人共享文化成果	≥	95	%	10.00
	63232200024T000000991-2024年省级非物质文化遗产专项资金	3-特定目标类	10.00	用于非物质文化遗产传承，宣传、非遗传习中心新建，教育培训，展览展示活动，非遗与旅游融合发展。技艺培训保护和传承具有重大意义。	产出指标	数量指标	硬件采购（维护）数量	≥	1	个	10
							系统开发数量	≥	1	个	10
						质量指标	系统验收合格率	≥	95	%	10
							系统故障率	≤	5	%	10
						时效指标	系统故障修复处理时间	≤	1	小时	10
							系统运行维护响应时间	≤	60	分钟	10
					效益指标	社会效益	主页点击量	≥	1	万人	10
						可持续影响	系统正常使用年限	≥	1	年	10
					满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥	95	%	10

第四部分 名词解释

一、收入类

（一）财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入和政府性基金预算拨款收入。其中：一般公共预算拨款收入包括财政部门经费拨款、专项收入、行政事业性收费收入、罚没收入、国有资源（资产）有偿使用收入和其他收入。

（二）上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

二、支出类

（一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（三）一般公共预算“三公”经费支出：指一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费是指单位工作人员因公务出国（境）的往返机票费、住宿费、伙食费、培训费等支出；公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出及公务用车使用过程中发生的租用费、燃料费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（四）机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

三、支出科目类

（一）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：指行政单位及参照公务员法管理的事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）：反映图书馆的支出。

（三）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）：反映鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。

（四）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）：反映文化和旅游执法检查等文化旅游市场管理方面的支出。

（五）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）：反映在境内外开展各类旅游宣传促销活动的支出，包括驻外旅游机构宣传费、境外宣传促销费、境内宣传促销费、海外记者及旅行商接待费、旅游宣传品制作费及设备购置费等。

（六）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）：反映用于旅游行业业务管理的支出。

（七）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指反映其他用于文化旅游方面的支出。

（八）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：反映考古发掘及文物保护方面的支出。

（九）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：反映文物系统及其他部门所属博物馆、纪念馆(室)的支出。

（十）文化旅游体育与传媒支出（类）体育（款）体育场馆（项）：反映体育场馆建设及维护等方面的支出。

（十一）文化旅游体育与传媒支出（类）体育（款）群众体育（项）：指反映业余体校和全民健身等群众体育活动方面的支出。

（十二）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：反映广播电视台等的支出。

（十三）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映广播电视台等支出。

（十四）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度有单位缴纳的基本养老保险费支出。

（十五）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位职业年金缴费支出。

（十六）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：反映除上述项目以外其他用于行政事业单位离退休方面的支出。

（十七）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单

位医疗（项）：反映部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政的单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗缴费支出。

（十八）医疗卫生与计划生育支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业的单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗缴费支出。

（十九）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映单位安排的行政事业单位公务员医疗补助缴费支出。

（二十）农林水支出（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）生产发展（项）：反映用于农村欠发达地区发展种植业、养殖业、畜牧业、农副产品加工、林果地建设等生产发展项目以及相关技术推广等方面的项目支出。

（二十一）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金支出。

四、部门专业类名词

尖扎县文体旅游广电局无解释的专业类名词。